



PLANO DE ESTUDOS
MARKETING E PUBLICIDADE

1º Ano

1º Semestre	2º Semestre
Economia I	Comunicação Empresarial
Inglês I	Economia II
Introdução ao Direito	Inglês II
Marketing I	Introdução à Gestão
Tecnologias e Sistemas de Informação	Marketing II

2º Ano

3º Semestre	4º Semestre
Comunicação Gráfica e Audiovisual I	Comunicação Gráfica e Audiovisual II
Design Gráfico	Comportamento do Consumidor
Distribuição e Merchandising	Estudos de Mercado
Estratégia e Planeamento Publicitário	Marketing de Serviços
Opção I	Opção II

3º Ano

5º Semestre	6º Semestre
Direito da Publicidade	Gestão Estratégica
Gestão de Inovação e Projectos	Gestão Financeira
Marketing Internacional	Métodos Quantitativos
Negociação	Tópicos Avançados de Marketing
Opção III	Opção IV

4º Ano

7º Semestre	8º Semestre
Comportamento Organizacional	Estágio
Projecto I	Projecto II
Seminário I	Seminário II
Opção V	Ética e Deontologia