



## PLANO DE ESTUDOS

### CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

#### 1º Ano

1º Semestre	2º Semestre
Métodos de Estudo e Investigação	Língua Portuguesa II
Sociologia Geral Aplic. Comunicação	Metodologia de Pesquisa em Comunicação
Língua Portuguesa I	Comunicação de Massas
História de Moçambique	Teoria da Comunicação
Introdução ao Estudo do Direito	História de África
Economia	Antropologia Cultural
Informática I	Língua Inglesa
Inglês I	Psicologia Geral Aplicada a Comunicação
Teoria da Opinião Pública	

#### 2º Ano

3º Semestre	4º Semestre
Língua Portuguesa III	Língua Portuguesa IV
Teoria e Técnicas de Relações Públicas I	Técnicas de Comunicação Dirigida
Administração Geral I	Administração Geral II
Estatística	Teoria das Organizações
Língua Francesa I	Língua Francesa II
História Geral da Imprensa	Técnicas de Relações Públicas
Técnicas de Comunicação Empresarial	Geografia Política e Económica da África Austral

#### 3º Ano

5º Semestre	6º Semestre
Língua Portuguesa V	Língua Portuguesa VI
Marketing das Organizações	Comunicação e Cultura
Teoria Económica I	Teoria Económica II
Gestão dos Meios de Comunicação	Leitura Crítica dos Meios de Comunicação
Estudo do Comportamento e Defesa do Consumidor	Relações Públicas Empresariais e Governamentais
Realidade Socioeconómica e Política Moçambicana	Mídia e Tecnologias de Comunicação e Informação
Pesquisa de Opinião Pública	

#### 4º Ano

7º Semestre	8º Semestre
Legislação e Ética de Relações Públicas	Arte e Cultura Contemporâneas
Ética e Cultura de Massas	Assessoria em Comunicação
Estratégia de Comunicação para o Desenvolvimento	Proj. Experimentais em Assessoria de Relac. Públicas
Relações Públicas Internacionais	Participação em Seminário sobre a Matéria em Estudo
Produção Gráfica	Disciplina Optativa
Disciplina Optativa	Disciplina Optativa
Relação Empresa e Comunidade	